

Словарь основных интернет-терминов

Аватарка (аватар) – небольшая картинка, фотография, которая размещается рядом с никнеймом (сетевым «именем») и служит для лучшей идентификации пользователя. Аватары используются на форумах, в социальных сетях, онлайн-дневниках и т. д.

Анонимайзеры – сайты, которые предоставляют доступ к сайту через свой домен, то есть позволяют заходить «ВКонтакте» через некий сайт-посредник. Иногда ими пользуются, когда доступ к самому «ВКонтакте» заблокирован.

Буллинг – акт насилия, агрессивного выпада в виде оскорбления, унижения, нанесения телесного вреда одному или нескольким людям, детям с целью подчинения. Осуществляется на начальном этапе 1-2 зачинщиками, или буллерами, с постепенным вовлечением всего класса, группы или коллектива.

Виртуальная личность – неологизм, появившийся в русском языке с распространением Интернета, обычно означает страницу в социальной сети, которую пользователь наполняет выдуманной информацией или информацией, позволяющей выдавать себя за другое лицо. Также употребляется в том случае, если учётная запись блога или веб-форума никаким образом не может быть ассоциирована с реально существующей личностью.

Контекст – законченный отрывок письменной или устной речи (текста), общий смысл которого позволяет уточнить значение входящих в него отдельных слов, предложений, и т. п. Контекстуальность (обусловленность контекстом) – условие осмысленного употребления той или иной конкретной языковой единицы в речи (письменной или устной), с учётом её языкового окружения и ситуации речевого общения. Говорить, опираясь на контекст, – значит придерживаться установившегося в разговоре уровня абстракции и использовать понятия заданного в нём семантического поля. Потерять контекст в разговоре означает перестать понимать то, на что опирается собеседник, или интерпретировать его мысль в ином смысле, нежели тот, который подразумевает собеседник, исходя из заданного в разговоре семантического поля понятий.

Логин – это слово (идентификатор), которое используется для определения пользователей в компьютерных системах и на сайтах с целью дальнейшего в них входа. Это своего рода ваше имя для определенной системы или сайта.

Персональные данные – любая информация, относящаяся прямо или косвенно к определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных). Точный перечень см. в Федеральном законе «О персональных данных» от 27.07.2006 № 152-ФЗ.

Спам – это любая рассылка, на которую пользователь не давал согласия.

Субкультура (подкультура) – понятие (термин) в социологии, антропологии и культурологии, обозначающее часть культуры общества, отличающейся своим поведением от преобладающего большинства, а также социальные группы носителей этой культуры. Субкультура может отличаться от доминирующей культуры собственной системой ценностей, языком, манерой поведения, одеждой и другими аспектами. Различают субкультуры, формирующиеся на национальной, демографической, профессиональной, географической и других основах. В частности, субкультуры образуются этническими общностями, отличающимися своим диалектом от языковой нормы. Другим известным примером являются молодежные субкультуры. В XXI веке актуален термин «виртуальная субкультура» (сформированная ценностями или идеями групп и пользователей сети Интернет).

Фишинг – один из видов интернет-мошенничества, целью которого является получение доступа к конфиденциальным данным пользователей: логинам, паролям, данным лицевых счетов и банковских карт. В основном используется метод проведения массовых рассылок от имени популярных компаний или организаций, содержащих ссылки на ложные сайты, внешне не отличимые от настоящих.

Хейтер (враг, недруг, склочник, ненавистник) (от англ. hate – ненависть) – тот, кто испытывает ненависть к какому-либо человеку. Хейтеры зачастую активно осуждают творчество, которое пришлось им не по вкусу, считая при этом свое мнение единственно правильным, могут вести агрессивные действия по отношению к автору не понравившегося им творчества (угрозы, мат, физическое насилие и т. д.). Термин «хейтеры»

часто встречается в Интернете, особенно в молодежной рэп/хипхоп и рок субкультуре, а также среди футбольных болельщиков.

Хештег – это комбинация букв и цифр, которой предшествует символ «#». После публикации на «#хештег» можно нажать, чтобы просмотреть другие записи, его содержащие.

Учетная запись (аккаунт) – это хранимая в компьютерной системе или на сайте совокупность данных о пользователе. Для входа и использования учетной записи обычно требуется идентификация с помощью логина и пароля. Под учетной записью или аккаунтом в Интернете подразумеваются личная страница, профиль, кабинет и т. д.